

Tržište osiguranja u R. Makedoniji u 2017. godini



Đorđe Vojnović
Predsednik

Udruženje Osigurača Republike Makedonije



Okružanje:

Broj stanovnika **2.073.702**

Rast BDP-a (GDP) **0.0%** (2016:2.9%)

Prosecna neto plata **385 eur**

Stopa nezaposlenosti prema podacima zavoda za statistiku
22,3% (2016: 23,7%)

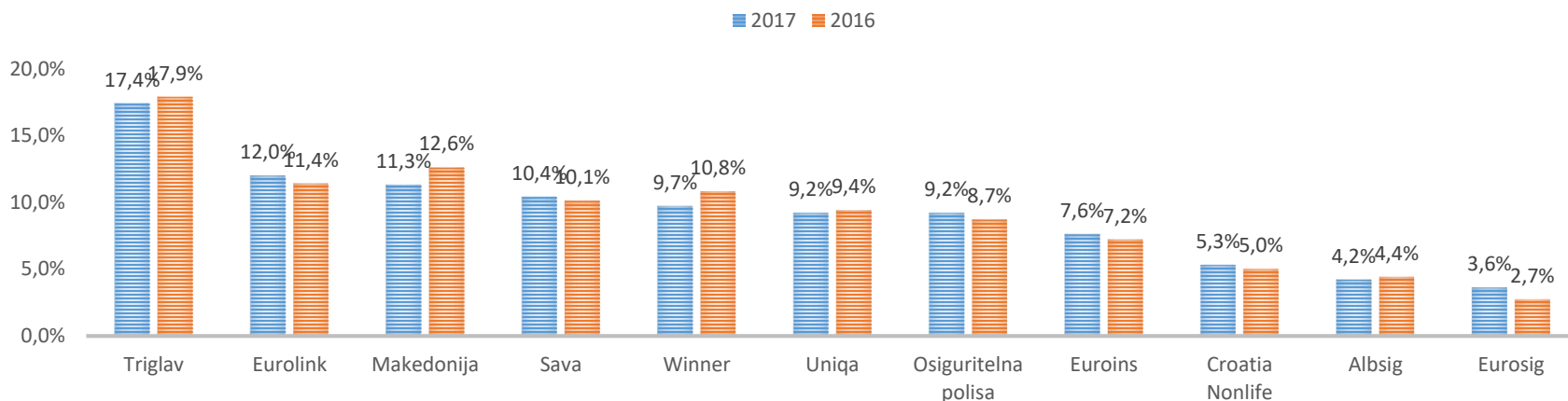
Strane investicije u 2017 **2,3%** od BDP

Rast industrijske proizvodnje **0.2%** (2016:4.5%)

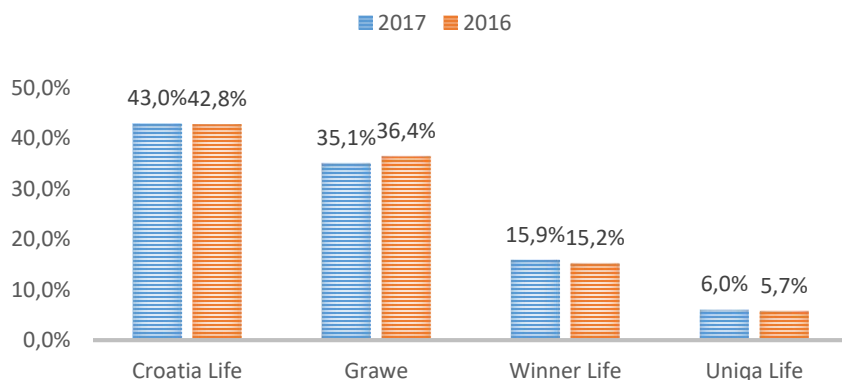
Razrešenje unutrašnje političke krize

Tržište osiguranja u R.M.

TRŽIŠNI UDEO NEŽIVOT



TRŽIŠNI UDEO ŽIVOT



- 11 kompanija za neživotno osiguranje i 5 kompanija za životno osiguranje (Triglav Life od Decembar 2017)
- 36 Osiguravajuća brokerska društva
- 11 Društva za zastupanje u osiguranju
- 3 Banka kao zastupnik u osiguranju
- 1.155 zastupnika u osiguranju
- 507 brokera u osiguranju

Bruto polisirana premija

u 000 EUR

- 2017: 146,179 (122.602 neživot; 23.577 život)
- 2016: 141.815 (120.812 neživot; 21.003 život)
- 2015: 134.629 (116.727 neživot; 17.902 život)

Godina	Život	Neživot	Ukupno
2016.	21.003	120.812	141.815
2017.	23.577	122.602	146.179
Rast 2017. : 2016.	11.95%	1.58%	3.10%
2015.	17.902	116.727	134.629
Rast 2016. : 2015.	17.32%	3.49%	5.34%

Finansiski rezultat 2017



000 eur	2016	2017	2017/2016 %
Neživotno osiguranje	7.685	6.362	-21%
Osiguranje život	882	1.526	42%
Ukupno	8.567	7.888	-9%

- Pozitivni finansiski rezultat
 - Neživotno osiguranje: 9 društva
 - Osiguranje život: 4 društva
- Negativni finansiski rezultat
 - Neživotno osiguranje: 2 društva
 - Osiguranje život: 1 društvo

Tehnički koeficient



	2015	2016	2017
Koeficient štete	48,40%	51.56%	49.1%
Koeficient troškove	59.8%	55.42%	50.1%
Kombinovan koeficient	108,20%	106.98%	99.2%

Bitni događaji na tržištu



- 1 Učešće R. Makedonije u Europe Re
- 2 Priprema novog zakona za osiguranje i usaglašavanje sa Solvency II
- 3 Priprema marketa za liberalizaciju A/O i spajanje ZK i A/O
- 4 Licence za 3 banke za prodaju osiguranja (Zakon za banke (NBM))
- 5 Nov igrač na tržištu Triglav Life
- 6 Rast zdravstvenog osiguranja, Unit Linked produkte i osiguranje potraživanja

Izazovi marketa

1. Osiguranje per capita 72,13 EUR (2016:68.5 EUR)
2. Stepen penetracije 1.44% BPP (2016)
3. 7,5% osiguranih od ukupno 60.000 farmera
4. Rast životnog osiguranja 11.9% (2017/2016)
5. Penetracija u gradzanska – civilna osiguranja (5,1%) osigurane stanbene jedinice od 600.000

Zaključci

1. Tražiti rast i razvoj osiguranja u klasama osiguranja gde je penetracija izuzetno mala.
2. Razvijati nove produkte i tipovi osiguranja, koje su već prisutna na evropskim tržištama osiguranja, a se odnose na maloprodazni sektor i razvijati nove kanale distribucije osiguranja i digitalizacija u prodaju
3. Zbog povećanja profitabilnosti izuzetni fokus staviti na kvalitetno upravljanje troškovima poslovanja.



Hvala na pažnji